



Soft Skills

Ripensare la comunicazione, una nuova sfida per gli Studi Legali

di Amalia Di Carlo - Ufficio stampa di Marketude

Seminario di specializzazione

Come scrivere atti persuasivi con il supporto di ChatGPT e altri LLM

[Scopri di più](#)

Abbiamo intervistato il Direttore di Mag e Legalcommunity.it, Nicola Di Molfetta, sulla comunicazione degli Studi per una panoramica sull'evoluzione e la trasformazione della comunicazione negli Studi Legali

Nicola Di Molfetta è un giornalista, direttore di Mag e Legalcommunity.it, testate focalizzate sul mercato legale, che da circa vent'anni osserva il mercato degli studi professionali e grazie alla sua esperienza ci ha aiutati ad analizzare la trasformazione della comunicazione all'interno degli stessi. Un tempo il silenzio, oggi il rumore. In vent'anni gli Studi Legali sono passati dal non comunicare al comunicare troppo, spesso male. Il Direttore invita a una riflessione: meno parole, più fatti, linguaggio chiaro e valore pubblico come chiave per riconquistare autorevolezza.

[CONTINUA A LEGGERE](#)

Seminario di specializzazione

Come scrivere atti persuasivi con il supporto di ChatGPT e altri LLM

[Scopri di più](#)