

Soft Skills

Legal design e comunicazione per gli avvocati: un nuovo linguaggio per una nuova professione

di Amalia Di Carlo - Ufficio stampa di Marketude

Master di specializzazione

Diritto alimentare e internazionalizzazione

Scopri di più

Nel mondo del diritto, da sempre caratterizzato da un linguaggio tecnico e spesso inaccessibile, si sta facendo strada una nuova esigenza: comunicare in modo chiaro, comprensibile e orientato all'esperienza dell'utente. È in questo contesto che nasce e si afferma il **Legal Design**, una disciplina innovativa che fonde diritto, design e comunicazione, e che oggi rappresenta una grande opportunità per gli Studi legali.

Cos'è il Legal Design?

Il **Legal Design** è un approccio multidisciplinare che ha l'obiettivo di rendere il diritto più comprensibile e fruibile, ponendo al centro **l'utente finale** – sia esso cliente, cittadino o controparte. Non si tratta solo di "abbellire" i documenti giuridici, ma di **ripensarli completamente** per migliorarne la funzione comunicativa, ridurre l'ambiguità e favorire decisioni più consapevoli.

Attraverso elementi visivi (icone, schemi, grafici, colori), layout funzionali e un linguaggio semplificato, il Legal Design permette di **tradurre concetti complessi** in strumenti chiari, accessibili e usabili.

[CONTINUA A LEGGERE](#)

Master di specializzazione

Diritto alimentare e internazionalizzazione

Scopri di più