

Soft Skills

L'importanza della comunicazione per i Professionisti

di Amalia Di Carlo - Ufficio stampa di Marketude

Seminario di specializzazione

Persuasione degli atti processuali: i segreti della lingua e la potenza della tecnica persuasiva

[Scopri di più](#)

In un'epoca nella quale ormai tutti, o quasi, hanno capito l'importanza della comunicazione e dei suoi strumenti; nella quale le aziende ancor prima di nascere impostano dettagliatamente la strategia di comunicazione, è impensabile che una parte significativa di Studi professionali e Professionisti continui a trascurare questo aspetto, che ormai deve essere considerato come parte integrante della professione.

A sostenerlo è anche Federprofessioni che in una nota dello scorso aprile sottolinea come: “anche gli studi professionali devono affrontare una sfida inevitabile: **ripensare la propria comunicazione**. Strumenti come i social media, il sito web, un blog aggiornato e persino una newsletter ben fatta sono diventati oggi **canali essenziali per comunicare competenza, affidabilità e valore**. Ma serve metodo. E serve consapevolezza”.

Ed è la stessa Federprofessioni, che attraverso il proprio organo di sistema *Ente Bilaterale EBILP*, in quella stessa nota ha annunciato un rimborso fino a 500 per accompagnare i Professionisti nell'adozione di strategie di comunicazione efficaci e sostenibili, capaci di valorizzare il lavoro svolto ogni giorno al servizio della collettività.

[CONTINUA A LEGGERE](#)

Seminario di specializzazione

Persuasione degli atti processuali: i segreti della lingua e la potenza della tecnica persuasiva

[Scopri di più](#)