

## Nuove tecnologie e Studio digitale

---

### ***La potenza del passaparola***

di Amalia Di Carlo - Ufficio stampa di Marketude

Seminario di specializzazione

## Attività dell'avvocato a favore dei professionisti dei social

Scopri di più

Aprile 2024, si parla di intelligenza artificiale, chat gpt, sistemi di intelligence, nuove forme di comunicazione, canali alternativi, ma entrando nel pieno dei discorsi con i professionisti, con i quali spesso mi capita di dialogare, mi rendo conto di quanto ancora oggi sia importante e conti nell'avvio dei nuovi rapporti professionali anche il passaparola.

È innegabile quanto questo resti uno dei mezzi di comunicazione più potenti, e il motivo è presto spiegato: perché si basa sull'esperienza personale di persone delle quali già di default ci fidiamo. Il passaparola resta, infatti, uno degli strumenti che meglio riesce a veicolare i valori e la qualità dei servizi e dei prodotti offerti da parte di un'azienda, o in questo caso specifico di uno studio professionale.

La scelta dell'advisor passa, in molti casi, dal parere di una persona fidata, e se ci pensiamo: quando dobbiamo acquistare un prodotto o recarci in un ristorante o in un albergo, cerchiamo conferme basandoci sulla ricerca di recensioni lasciate da altre persone per comprendere quale sia stata la loro esperienza e qual è la loro opinione sull'azienda alla quale anche noi vogliamo affidarci.

[CONTINUA A LEGGERE](#)

Seminario di specializzazione

## Attività dell'avvocato a favore dei professionisti dei social

Scopri di più