

Soft Skills

Studi e sostenibilità: una varietà di approcci

di **Giulia Maria Picchi** - Senior partner Marketude



Con riferimento agli studi professionali, credo che ci siano tre modi possibili per avvicinarsi al tema della sostenibilità.

Un primo metodo, adottato da chi non ha ancora completamente accettato l'idea che la sostenibilità non sia affatto una moda passeggera ma una forma innovativa di operare e stare sul mercato. Gli studi che la vedono così tentano di ridurre al minimo gli sforzi, convinti che sia per lo più un esercizio di stile e una questione d'immagine.

Non essendo disponibili a dedicare né risorse né tempo, non approfondiscono nemmeno troppo la materia -che, non mi stancherò mai di dirlo, è molto più complessa di quello che può apparire- e si limitano a poche azioni frammentate, spesso concentrandosi in particolare sulle attività di charity o pro bono che, per quanto lodevoli, sono molto diverse dalla sostenibilità.

[CONTINUA A LEGGERE](#)

