

## Nuove tecnologie e Studio digitale

---

### ***E il naufragar m'è dolce in questo mare: studi professionali e web*** di Amalia Di Carlo - Ufficio stampa di Marketude



Studi professionali e web: un connubio imprescindibile ai giorni nostri.

Uno studio professionale che si rispetti e che voglia in qualche modo essere preso in considerazione da possibili clienti e competitor ormai non può, anche pur volendo in alcuni casi, fare a meno di avere una presenza stabile e solida sul web.

Sarebbe a dir poco anacronistico. Ma bisogna fare attenzione, usare i giusti strumenti, opportuni linguaggi, e tempi adeguati, se non si vuole al contrario trovarsi ingarbugliato proprio tra le fila della stessa rete. Per questo l'approccio al web deve essere assolutamente studiato e coordinato a quello che è lo stile dello studio in questione.

Non può essere improvvisato, né tantomeno fatto tanto per farlo, o solo perché bisogna esserci.

Ma come si declina la presenza sul web? Quali le "tappe" obbligate? Quali le nuove frontiere?

[CONTINUA A LEGGERE](#)

