

Soft Skills

La comunicazione non si improvvisa!

di Amalia Di Carlo - Ufficio stampa di Marketude



Comunicatori non si nasce, ma ci si diventa con un percorso di studi ed esperienza pluriennale.

E per poter fare in modo che i piani di comunicazione immaginati, possano trovare la giusta “messa a terra” ed essere realizzati nel modo più corretto ed efficace possibile, è opportuno, anzi, è necessario affidarsi a professionisti qualificati ed esperti.

Ora questo mio discorso, potrebbe apparire un tantino di parte, visto che il mio lavoro è proprio quello di assistere i professionisti e guidarli nella comunicazione, ma in realtà non è così, perché la mia è una considerazione in generale e che vuole rendere merito a tutti gli esperti di comunicazione del mondo professionale.

La scelta

Ora il primo passo da compiere per uno studio professionale che si vuole affacciare al mondo della comunicazione è quello di dotarsi di un esperto/a.

[CONTINUA A LEGGERE](#)

